



LE COMMERCE MODERNE
SANS JARGON

GUIDE E-BOOK

LE COMMERCE COMPOSABLE : LES RÉPONSES À VOS QUESTIONS

Tout ce que vous devez savoir sur les architectures e-commerce modernes



CONTENU

1. Introduction

2. Qu'est-ce que le commerce composable ?

3. Quelle est la différence entre le commerce headless et le commerce composable ?

4. Dois-je adopter le commerce headless avant le commerce composable ?

5. Quel serait l'avantage d'adopter le commerce headless ainsi que le commerce composable ?

6. Comment adopter une architecture composable ?

7. Dois-je changer mon système back-end pour adopter le commerce composable ?

8. Quels sont les principaux composants d'une plate-forme de commerce composable ?

9. Combien de temps faut-il pour changer mon architecture e-commerce pour une architecture composable ?

10. Les avantages l'emportent-ils sur les coûts de mise en œuvre ?

11. Pouvez-vous expliquer les avantages du commerce composable ?

12. Une architecture de commerce composable peut-elle améliorer les performances du Web ?

13. Quels sont les avantages pour l'équipe de développement ?

14. Quels sont les avantages pour l'équipe de marketing ?

15. Quels sont les avantages pour le client ?

16. Quels sont les inconvénients du commerce composable ?



17. Sur quelles technologies reposent les architectures composables ?

18. Le commerce composable aura-t-il un impact sur les taux de conversion ?

19. Quel est le rapport entre MACH et le commerce composable ?

20. Le commerce composable est-il une bonne idée pour le B2B ?

21. Le commerce composable est-il une bonne idée pour les places de marché ?

22. Une architecture composable peut-elle être utile pour ma stratégie de commerce mobile ?

23. Pouvez-vous me donner un exemple de commerce composable ?

24. Recommanderiez-vous une architecture composable à une entreprise de e-commerce ?





INTRODUCTION

Le concept de modularité a gagné du terrain dans de nombreux domaines tels que le design, nos modes de vie et le commerce.

Pour le commerce, la modularité n'est plus seulement une considération intéressante. Les avancées technologiques, les tendances du marché, ainsi que les besoins et préférences spécifiques des entreprises et des consommateurs ont poussé la modularité à devenir le paradigme dominant.

Elle présente de nombreux avantages, tels que la flexibilité, l'adaptabilité et la possibilité d'adapter les solutions à des besoins spécifiques. Mais elle a aussi ses défis et ses limites.

Les systèmes modulaires peuvent être plus complexes à comprendre que les systèmes monolithiques, ce qui peut les faire paraître plus difficiles à utiliser et à gérer, et à mettre en place. Tout cela nous fait clairement douter de l'efficacité d'un tel système en termes de coût, de développement et retour sur investissement.

**95% des pratiquants
du e-commerce
pensent que le
commerce
composable est la
meilleure approche.***

L'avenir est modulaire. Êtes-vous prêt ?

Ce rapport rassemble les questions réelles de nos partenaires, clients et prospects sur le commerce composable, avec des réponses claires, sans jargon, pour vous aider à comprendre tout ce que vous devez savoir sur les architectures commerciales modernes. C'est parti !

*[State of Composable Commerce Report 2021 - Elastic Path](#)



QU'EST-CE QUE LE COMMERCE COMPOSABLE ?

Le commerce composable est une architecture e-commerce flexible et modulaire adaptée aux besoins spécifiques d'un commerçant. Une approche "Best-of-Breed" est utilisée lors de la sélection des composants, ou micro-services, qui sont ensuite empilés, ou combinés, pour construire une plateforme personnalisée. Chaque microservice est relié de manière souple par des API, et ses données sont ensuite partagées et communiquées via ces API. L'ensemble de cette approche permet de créer une solution complète, prête à l'emploi, plus facile à maintenir, évolutive, optimisée et performante.

QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE LE COMMERCE HEADLESS ET LE COMMERCE COMPOSABLE ?

Le commerce "headless" est une architecture e-commerce qui sépare le front-end d'un site web des systèmes back-end qui gèrent les fonctionnalités commerciales. Cela permet aux entreprises d'utiliser la technologie front-end de leur choix (application mobile, bureau, voix, etc.) pour interagir avec les systèmes back-end et effectuer des achats.

Le commerce composable, quant à lui, est un concept qui met l'accent sur la flexibilité et la modularité des systèmes e-commerce. Dans un système composable, les entreprises peuvent choisir parmi des composants différents, ou "microservices", pour construire la solution qui répond le mieux à leurs besoins.

En bref, le commerce headless est axé sur la séparation du front-end et du back-end, alors que le commerce composable est axé sur la modularité et la flexibilité du système. Les deux approches ont pour objectif de faciliter la création et la gestion des systèmes e-commerce, et elles peuvent être combinées.



LE COMMERCE HEADLESS EN QUELQUES MOTS

Le front-end et le back-end d'un système e-commerce sont découplés afin qu'ils puissent être développés indépendamment et en utilisant des technologies différentes.



LE COMMERCE HEADLESS AVANT LE COMPOSABLE COMMERCE ?

Dois-je adopter le commerce headless avant le commerce composable ?

Bien que le commerce headless et le commerce composable soient souvent abordés ensemble, ils restent deux concepts distincts avec des objectifs et des implications différents pour une architecture d'e-commerce.

Il n'est pas nécessaire d'adopter une architecture headless avant l'architecture composable, mais cela peut être une approche utile. Passer d'abord à une architecture headless permet de mieux contrôler les risques, les coûts et d'isoler les résultats des performances dans des domaines spécifiques de l'entreprise. Mais en définitive, la meilleure approche dépendra de vos besoins et objectifs spécifiques.

Quel serait l'avantage d'opter pour une architecture headless et composable ?

Un front-end indépendant du back-end présente de nombreux avantages. La possibilité d'utiliser la technologie front-end de son choix est bénéfique pour un système composable. Cela permet à une marque de créer une expérience plus personnalisée et plus conviviale pour ses clients, et cela peut également faciliter l'intégration de nouveaux canaux de vente et de nouvelles fonctionnalités.

La rapidité du déploiement de nouvelles fonctionnalités est la clé de la croissance.

Gartner prévoit que les entreprises qui ont adopté une approche composable dépasseront la concurrence de 80 %.*

Migrer progressivement vers une architecture composable

Découvrez comment →



COMMENT ADOPTER UNE ARCHITECTURE COMPOSABLE POUR MON E-COMMERCE ?

Les meilleures pratiques standardisées pour la mise en œuvre du commerce composable sont en constante évolution. Il peut donc être difficile pour les entreprises de savoir par où commencer. Si vous êtes intéressé par l'adoption d'une architecture de composable, il existe quelques étapes clés que vous pouvez suivre :

1. Identifiez les besoins et préférences spécifiques de votre business. Cela vous aidera à déterminer les microservices que vous devez inclure dans votre commerce composable.

2. Recherchez et comparez les différentes plateformes et services. Il existe de nombreuses options différentes, il est donc important de choisir celles qui correspondent le mieux à vos besoins et à votre budget.

3. Assemblez votre système en choisissant et en intégrant les composants individuels dont vous avez besoin. Cela implique généralement de travailler avec votre équipe d'ingénieurs ou une agence numérique pour s'assurer que les composants sont correctement intégrés et fonctionnent ensemble.

4. Testez et optimisez votre système pour vous assurer qu'il fonctionne correctement et qu'il offre une bonne expérience à vos clients. Cela peut impliquer d'apporter des ajustements aux composants individuels ou au système global pour améliorer les performances et l'expérience utilisateur.

Vous cherchez à passer au headless ou au composable ? Obtenez notre checklist des étapes importantes de la migration [ici](#).

Steps to adopting a composable architecture:

Identify your specific needs & preferences

Research & compare platforms & services

Assemble your system: integrate your components

Test & optimize your system



DOIS-JE REMPLACER MON SYSTÈME BACK-END POUR ADOPTER LE COMMERCE COMPOSABLE ?

Cela dépend de votre système back-end actuel et de vos objectifs e-commerce spécifiques. Dans certains cas, vous pouvez utiliser votre système back-end existant avec une architecture de commerce composable.

Cependant, il se peut que vous deviez apporter des modifications à votre back-end afin de bénéficier pleinement d'une architecture composable. Par exemple, si votre back-end actuel n'est pas compatible avec les API.

Il peut être utile de consulter un expert pour déterminer la meilleure marche à suivre.

[Contactez-nous](#) pour savoir si votre système back-end est compatible.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX COMPOSANTS D'UNE PLATE-FORME DE COMMERCE COMPOSABLE ?

Les composants suivants sont généralement inclus et sont ensuite personnalisés en fonction de vos besoins spécifiques :

- Un backend qui fournit les fonctionnalités de base nécessaires à la gestion et à l'exécution des transactions e-commerce.
- Un ensemble de microservices qui peuvent être combinés et agencés pour créer différentes fonctions. Ceux-ci peuvent inclure, mais ne sont pas limités à, des composants pour gérer les produits, inventaire, commandes, paiements.
- Des outils et interfaces pour assembler et gérer le système, y compris la possibilité d'ajouter, supprimer et configurer des microservices selon besoin.
- Intégration avec d'autres systèmes et technologies, tels qu'un CRM, les passerelles de paiement et les systèmes d'expédition et d'exécution des commandes.
- La prise en charge de différentes technologies front-end, telles que les interfaces Web, mobiles et vocales, pour permettre aux clients d'interagir avec le système d'e-commerce en utilisant leurs appareils et canaux préférés.

Les composants énumérés ci-dessus peuvent fournir la fonctionnalité de base et la flexibilité nécessaires pour créer et gérer un système composable.

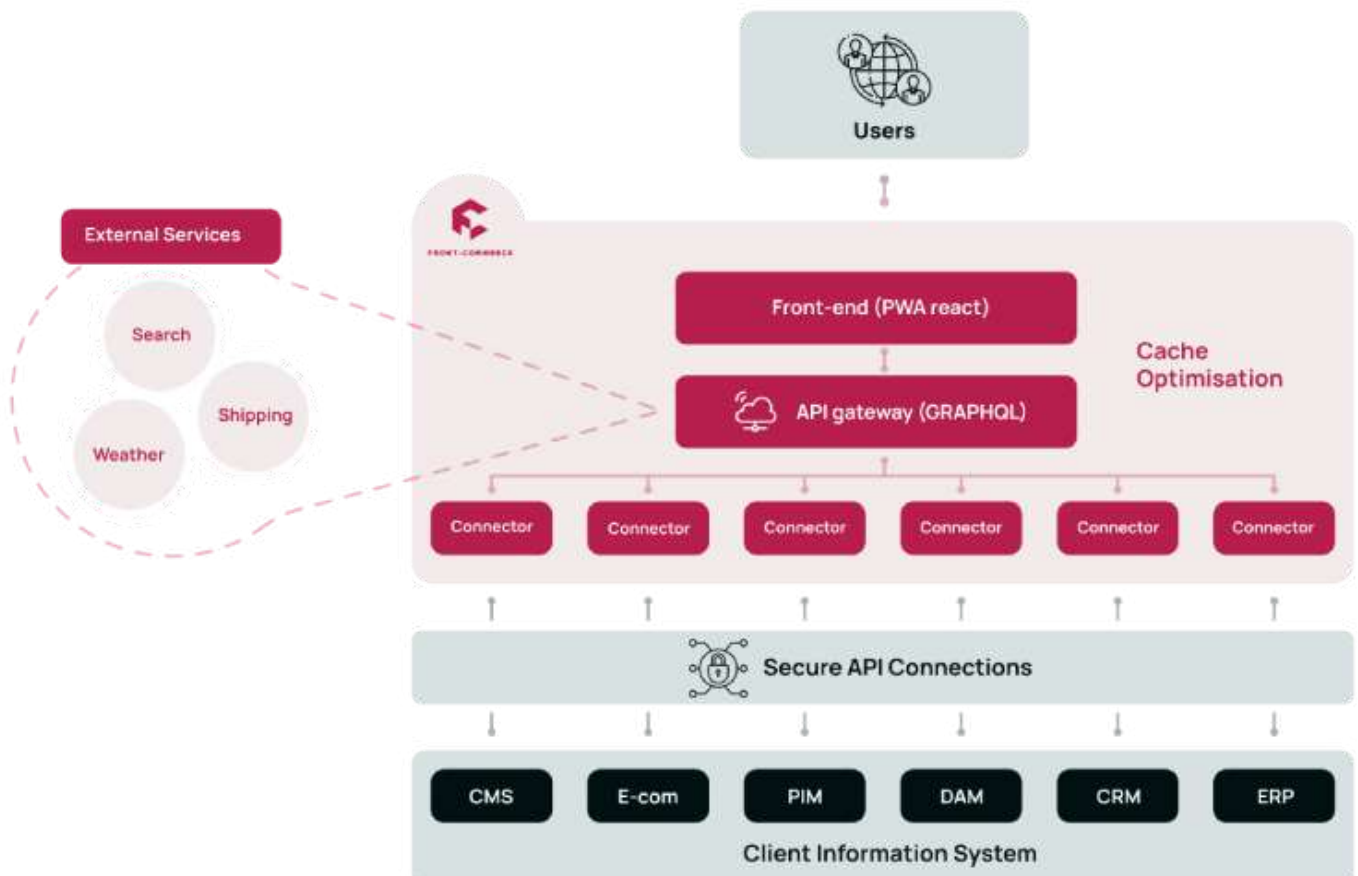
COMBIEN DE TEMPS FAUT-IL POUR TRANSFORMER MON ARCHITECTURE EN ARCHITECTURE COMPOSABLE ?

Le temps nécessaire dépend de l'ampleur des changements que vous effectuez. Un peu d'expérimentation et d'apprentissage peuvent être nécessaires pour trouver la bonne approche pour votre entreprise.

Optimisez le ROI grâce à une stack technique de pointe.

Cependant, en général, le processus de transition vers une architecture de commerce composable dure plusieurs semaines ou quelques mois. Le processus implique de rechercher et de comparer différentes plates-formes et solutions, d'assembler et de tester le système, et de former vos employés à l'utilisation et à la gestion du nouveau système.

UNE ARCHITECTURE COMPOSABLE EN UN CLIN D'ŒIL





LES AVANTAGES COMPENSENT-ILS LES COÛTS DE MISE EN PLACE ?

Le coût du passage au commerce composable dépendra de divers facteurs, notamment de la complexité de votre système e-commerce actuel, des composants et technologies spécifiques que vous souhaitez utiliser, et de tout travail de personnalisation ou d'intégration qui pourrait être nécessaire.

En général, cependant, le commerce composable peut offrir un certain nombre d'avantages qui peuvent dépasser les coûts de mise en œuvre, ce qui en fait un investissement rentable.

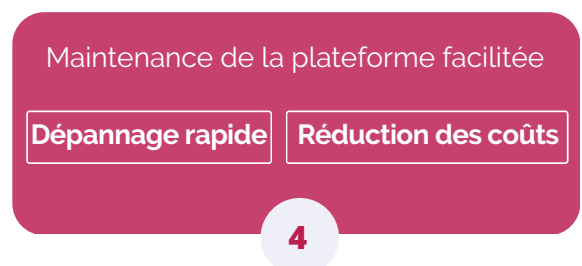
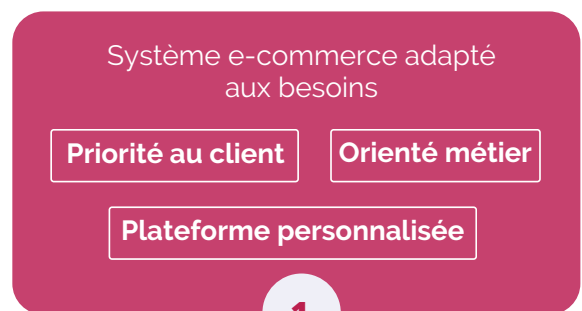
QUELS SONT LES AVANTAGES DU COMMERCE COMPOSABLE ?

- Un e-commerce peut adapter son système à ses préférences spécifiques, plutôt que d'avoir à utiliser un système pré-packagé qui peut ne pas fournir tout ce dont il a besoin.
- Les entreprises peuvent facilement ajouter ou supprimer des composants et faire évoluer leur architecture sans perturber le système.
- De nouvelles fonctionnalités peuvent être ajoutées et des expériences avec différentes technologies peuvent être menées facilement, ce qui permet

aux entreprises d'innover et de répondre rapidement aux conditions changeantes du marché.

- Il est plus facile de dépanner et de résoudre les problèmes et moins coûteux de passer aux nouvelles technologies lorsqu'elles sont disponibles.

PRINCIPAUX AVANTAGES D'UNE ARCHITECTURE COMPOSABLE



UNE ARCHITECTURE COMPOSABLE PEUT AMÉLIORER LES PERFORMANCES WEB ?

Oui, une architecture composable peut potentiellement améliorer les performances web ! La modularité du système permet d'ajouter ou de supprimer facilement des composants, voire de les remplacer, sans perturber la fonctionnalité globale du système. Cela signifie que les entreprises peuvent optimiser leur e-commerce pour améliorer les performances et l'expérience utilisateur, sans avoir à effectuer des changements radicaux qui pourraient avoir un impact négatif sur les performances.

De plus, comme les systèmes composable sont construits à l'aide de micro-services, chaque composant peut être choisi ou optimisé individuellement en fonction des performances. Par exemple, la mise en œuvre d'une interface PWA peut améliorer considérablement les temps de chargement des pages, ce qui augmente les taux de conversion.

QUELS SONT LES AVANTAGES POUR VOS DÉVELOPPEURS ?

Le commerce composable présente plusieurs avantages pour l'équipe de développement, notamment :

- Une flexibilité et une modularité accrues. L'équipe de développement peut construire, mettre à jour et maintenir l'e-commerce plus



- facilement en ajoutant, supprimant ou modifiant les composants individuellement.
- Une intégration plus facile avec d'autres systèmes et technologies tels qu'un CRM ou les systèmes d'expédition et d'exécution. Il est ainsi plus facile de s'assurer que tous les différents composants fonctionnent ensemble de manière transparente.
- Amélioration des performances et de l'évolutivité. L'équipe de développement peut optimiser les composants individuels pour s'assurer que le système dans son ensemble fonctionne de manière efficace. En outre, le système peut être étendu ou réduit en fonction des besoins de l'entreprise et clients.
- Une mise sur le marché plus rapide. De nouvelles fonctionnalités ou technologies peuvent être ajoutées rapidement, sans qu'il soit nécessaire de procéder à une refonte complète.



Grâce à ces avantages, il est plus facile et plus efficace pour l'équipe de construire, mettre à jour et maintenir le système e-commerce, ce qui permet à l'entreprise de rester compétitive et réactive aux conditions changeantes du marché.

QUELS SONT LES AVANTAGES DU COMMERCE COMPOSABLE POUR L'ÉQUIPE MARKETING ?

Le commerce composable présente également plusieurs avantages pour l'équipe marketing, notamment :

- Une flexibilité et un contrôle accrus
- Une intégration plus facile avec de nouveaux canaux et technologies
- Meilleur flux de données
- Création d'expériences personnalisées
- Une mise sur le marché plus rapide

L'équipe marketing peut facilement ajouter ou supprimer du contenu ou de nouveaux canaux et technologies marketing sans l'intervention d'un développeur, ce qui lui permet de mieux contrôler les campagnes, les flux de travail et, au final, de créer une expérience client plus transparente et personnalisée sur différents canaux et points de contact.

QUELS SONT LES AVANTAGES DU COMMERCE COMPOSABLE POUR LE CLIENT ?

Comme votre plateforme composable sera largement basée sur les besoins de vos clients, les avantages varieront en fonction des différents composants que vous aurez choisis. Mais ils peuvent inclure :

- Une expérience utilisateur améliorée
- Une navigation plus rapide et fluide
- Paiement sans couture
- Un parcours personnalisé
- Retour produits facile
- Une expérience omnicanale

Le commerce composable améliore l'expérience utilisateur pour :

clients

developpeurs

équipes business

QUELS SONT LES INCONVÉNIENTS DU COMMERCE COMPOSABLE ?

Si le composable présente de nombreux avantages, il comporte également des inconvénients potentiels :

Complexité & courbe d'apprentissage :

Parce que le commerce composable implique l'utilisation d'une collection de microservices, d'API et d'autres technologies, il peut s'agir d'une architecture difficile à comprendre et à mettre en place, en particulier pour les marchands sans expérience dans l'e-commerce.

Compatibilité et défis d'intégration :

Le composable repose sur la capacité à combiner et à intégrer facilement différents composants et technologies. Cependant, tous les composants et toutes les technologies ne sont pas compatibles entre eux, et certains peuvent nécessiter un travail important de personnalisation ou d'intégration afin d'être utilisés ensemble. Cela peut ajouter de la complexité et introduire des vulnérabilités potentielles.

Problèmes de performance :

Les systèmes construits à l'aide de nombreux composants peuvent être difficiles à faire fonctionner efficacement. En outre, comme le système peut être étendu ou réduit, il peut y avoir des problèmes de performance en fonction des charges de travail ou des scénarios de demande des clients.



"L'adoption du commerce composable est importante car elle pousse les organisations à être résilientes et prêtes à surmonter toute perturbation commerciale." - Chris Germann, Spryker

SUR QUELLES TECHNOLOGIES REPOSENT LES ARCHITECTURES COMPOSABLES ?

Le commerce composable peut être mise en place en utilisant une variété de technologies et de plateformes différentes. Certains marchands utilisent une plateforme e-commerce traditionnelle qui offre des caractéristiques et des fonctionnalités composables, mais d'autres construisent une plateforme personnalisée en utilisant un mélange de différentes technologies.

La modularité permet aux différents composants d'être conçus, et utilisés indépendamment les uns des autres. Parmi les principales technologies utilisées, citons la programmation orientée objet, les micro-services et les architectures orientées services.



Est-ce que le commerce composable est "cloud native" ?

Si l'architecture composable n'est pas nécessairement liée à un service cloud, elle peut certainement être utilisée en conjonction avec des technologies cloud afin de créer un système évolutif, flexible et résilient.

Cloud-Native est synonyme de vitesse, agilité et évolutivité.

Le commerce composable emploie-t-il des API ?

Les API (interfaces de programmation d'applications) sont souvent utilisées en conjonction avec l'architecture composable. Elles permettent aux différents composants ou modules d'un système de communiquer et d'interagir les uns avec les

Une API est une méthode de communication entre les applications au sein d'une plateforme.

uns avec les autres, ce qui est essentiel pour obtenir la modularité et l'encapsulation : des caractéristiques clés de l'architecture composable.

Par exemple, une API peut définir les interfaces ou les contrats qu'un module doit mettre en œuvre afin d'être composé avec d'autres modules au sein du système, et elle peut fournir un moyen standard pour les modules d'accéder aux données ou aux services fournis par d'autres modules. Cela permet de développer et d'utiliser les modules indépendamment, puis de les composer ensemble pour créer un système plus vaste et plus complexe sans exiger un couplage étroit ou des dépendances entre les modules.

LE COMPOSABLE IMPACTERA-T-IL MA TAUX DE CONVERSION ?

L'architecture composable peut offrir plusieurs avantages qui pourraient potentiellement conduire à une augmentation des conversions : une plus grande flexibilité et adaptabilité aux besoins changeants des clients, un déploiement et itération plus rapides des nouvelles fonctionnalités, et une meilleure performance et fiabilité du système.

Cependant, la relation entre l'architecture composable et les taux de conversion n'est pas simple et dépendra de la manière dont vous implémentez et utilisez l'architecture, ainsi que la qualité et la pertinence de vos produits ou services, l'efficacité de vos stratégies de marketing et vente, et l'UX globale de votre site ou application.

QUEL EST LE RAPPORT ENTRE MACH ET LE COMMERCE COMPOSABLE ?

Le terme MACH est souvent utilisé en relation avec le commerce composable, car les deux concepts partagent de nombreux principes et objectifs. MACH est l'abréviation de "microservices, APIs, cloud et headless" et fait référence à un type d'architecture pour l'e-commerce qui combine ces quatre technologies et principes.

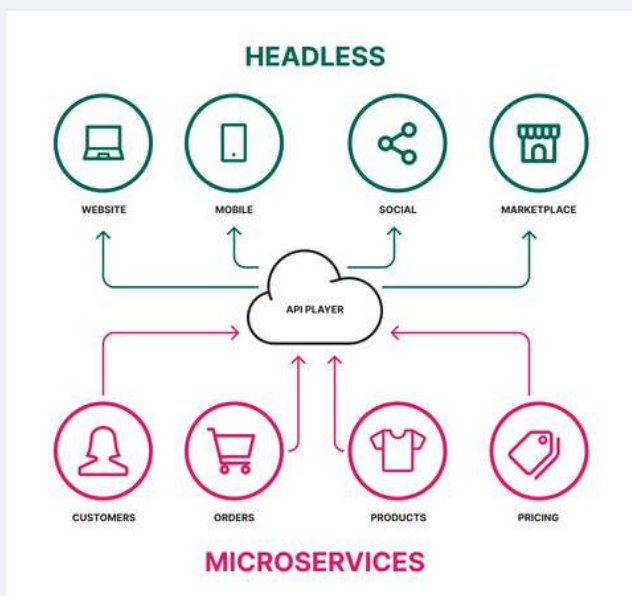
Un commerce composable peut être construit avec une approche MACH?

Dans une architecture MACH, une application est construite comme une collection de petits services indépendants qui peuvent être facilement combinés et réorganisés pour créer différentes fonctionnalités.

Des API sont utilisées pour permettre la communication et l'intégration entre les différents services, ainsi qu'entre le système d'e-commerce et d'autres systèmes et technologies.

Le cloud est utilisé pour héberger et gérer le système, en assurant l'évolutivité, la fiabilité et la sécurité. Les configurations natives du cloud ne sont pas nécessaires pour le commerce composable.

L'architecture "headless" est utilisée pour séparer le front-end du site du back-end, ce qui permet aux entreprises d'utiliser la technologie front-end de leur choix pour interagir avec le système. Comme nous l'avons vu précédemment, une architecture headless n'est pas un pré-requis pour le commerce composable.



UNE ARCHITECTURE MACH EN UN CLIN D'ŒIL

Source: SQLI



LE COMPOSABLE EST-IL UNE BONNE IDÉE POUR LE B2B ?

L'architecture composable est une solution intéressante pour les commerçants B2B, car elle offre les mêmes avantages pour le commerce B2B que pour les autres types de commerce.

Les commerçants B2B ont souvent des exigences complexes et évolutives, telles que la nécessité de prendre en charge plusieurs comptes clients, niveaux de prix et catalogues de produits, ainsi que l'intégration avec d'autres systèmes commerciaux tels que la comptabilité, la gestion des stocks et la CRM.

Une architecture composable peut aider à gérer cette complexité en permettant au système de commerce B2B d'être construit à partir de composants indépendants qui peuvent être composés ensemble pour créer une solution personnalisée pour chaque client B2B. Cela peut offrir une plus grande flexibilité, évolutivité et adaptabilité aux besoins changeants des entreprises, ainsi qu'une maintenance et une évolution plus faciles du système au fil du temps.

LE COMMERCE COMPOSABLE EST-IL UNE BONNE IDÉE POUR LES MARKETPLACES ?

Une marketplace est un type d'e-commerce qui permet à plusieurs vendeurs de proposer leurs produits ou services à une base de clients commune. La gamme étendue et diversifiée de produits et de vendeurs, ainsi que les différents modèles de tarification, d'exécution et de paiement, créent également des exigences complexes, voire dynamiques.

**Composable architectures
can benefit all types
of e-commerce:**

B2C

B2B

C2C

C2B

D2C

Une architecture composable peut faciliter la collaboration & l'innovation entre les différentes entités, telles que les vendeurs, les acheteurs et les opérateurs de plateforme, en leur permettant de contribuer au développement et à l'évolution de la marketplace de manière modulaire et découplée.

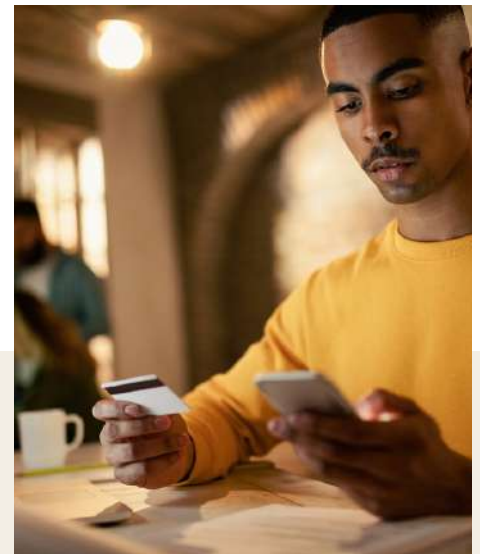
UNE ARCHITECTURE COMPOSABLE PEUT-ELLE ÊTRE UTILE À MA STRATÉGIE DE COMMERCE MOBILE ?

Ces dernières années, le commerce mobile a connu une croissance rapide et constitue désormais un canal important pour de nombreuses entreprises. Une architecture composable peut contribuer à la réussite d'une stratégie mobile.

Tout d'abord, elle peut offrir de la flexibilité et adaptabilité, en vous permettant d'ajouter ou de modifier rapidement et facilement des caractéristiques et des fonctions pour prendre en charge différents appareils et plates-formes mobiles.

Deuxièmement, il peut favoriser l'évolutivité et les performances, permettant à votre système de commerce mobile de gérer un grand nombre d'utilisateurs et de transactions sans sacrifier la vitesse ou la fiabilité.

Troisièmement, il peut faciliter la collaboration et l'innovation, en permettant à différentes équipes et parties prenantes de travailler ensemble et de contribuer au développement du système de commerce mobile de manière modulaire et découplée.



Le M-Commerce est sur votre liste de priorités ?

[Obtenez Livre Blanc →](#)

POUVEZ-VOUS ME DONNER UN EXEMPLE D'UN COMMERCANT UTILISANT LE COMPOSABLE ?

Oui ! Passez à la page suivante pour voir comment deux marques différentes ont adopté une architecture composable.



ÉTUDE DE CAS #1

Harry Rosen a collaboré avec l'agence numérique Orium afin de passer à une architecture composable et best-of-breed. Ils ont lancé leur replatform en seulement 5 mois avec Ampliance pour leur CMS et commercetools comme solution e-commerce. Elle a conservé ses systèmes PIM et ERP existants, en les adaptant pour améliorer l'efficacité.

La flexibilité de l'architecture composable mise en place permet à Harry Rosen de tester facilement et rapidement de nouvelles intégrations, ce qui lui ouvre la possibilité d'expérimenter de nouveaux moyens de maintenir l'intérêt de ses clients, par le biais de l'intelligence artificielle et de la recherche, par exemple.



des ventes en ligne, YOY



hausse du taux de conversion



ventes black friday, YOY

LES RÉSULTATS

[Étude de cas complète.](#)

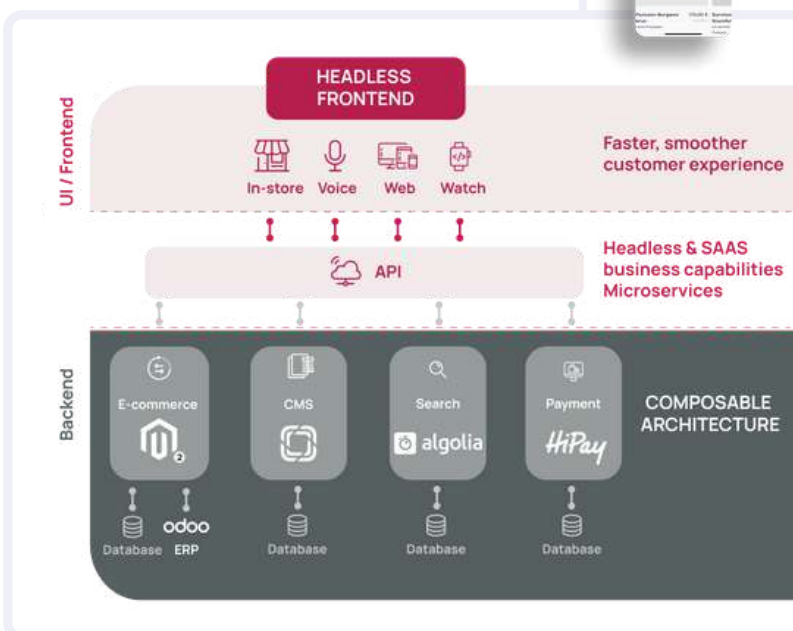
ÉTUDE DE CAS #2

Bonne Gueule tire parti des avantages du commerce composable

Bonne Gueule a adopté une architecture composable en 2022. Le défi : fusionner une activité d'e-commerce avec & un site média de mode en une expérience omnicanale unique.

Avec l'agence numérique Antadis, ils ont rendu le système Magento 2 existant composable en y ajoutant un CMS Prismic et une solution frontend headless, Front-Commerce. Sans oublier, Algolia comme solution de recherche : le ciment entre les médias et les produits de la boutique.

Plus de cas →



POUR CONCLURE, RECOMMANDERIEZ-VOUS UNE ARCHITECTURE COMPOSABLE À UN E-COMMERCE ?

“

“Vous devez aller vers le futur, avant vos clients, et être prêt à les accueillir quand ils arrivent.” — Marc Benioff

L'e-commerce est un secteur qui évolue rapidement et il est important pour les entreprises de disposer de systèmes capables de s'adapter et de s'échelonner en fonction de l'évolution des besoins et des préférences des clients. Une architecture composable peut offrir de nombreux avantages, tels qu'une plus

grande flexibilité et adaptabilité, un déploiement et une itération plus rapides des nouvelles fonctionnalités, ainsi qu'une meilleure performance et fiabilité. En outre, une architecture composable peut faciliter la collaboration et l'innovation entre les différentes équipes et parties prenantes, leur permettant de travailler ensemble et de contribuer au développement et à l'évolution de l'entreprise.

Globalement, une architecture composable peut aider un marchand à rester compétitif et à réussir sur un marché de plus en plus encombré et dynamique. La recherche et l'assemblage du système adapté à vos besoins peuvent demander du temps et des efforts, mais les avantages d'une solution modulaire et flexible en valent la peine !

Mettez votre client au premier plan de votre activité. Donnez à vos équipes les moyens d'offrir une expérience de marque authentique dans un contexte digital grâce aux outils dont elles ont besoin.





LE MOMENT OÙ NOUS NOUS VANTONS

Front-Commerce est la seule interface digitale qui améliore l'expérience du client, du commerçant et du développeur, en même temps.

Front-end ultra-rapide basé sur les normes PWA et MACH, nous aidons les marques à faire évoluer leur plateforme e-commerce actuelle vers une approche commerce headless en intégrant le back-end de leur choix avec la stack technique de Front-Commerce basée sur React, NodeJS et GraphQL.

Front-Commerce découple le front-end et le back-end pour ses clients afin de fournir une expérience front-end à la pointe de la technologie et une architecture "headless". Notre solution est compatible avec la plupart des backends, ce qui nous permet de nous intégrer facilement dans vos systèmes. Vous pouvez rester en contact avec vos clients et nous gardons toutes les considérations techniques à jour.

[Notre fact sheet](#)

Contactez Front-Commerce
contact@front-commerce.com

 [cliquez ici !](#)

Quelques marques propulsées par Front-Commerce

JEROME DREYFUSS

DEVIALET

collégien
Depuis 1947

KAPORAL

 [autobernard.com](#)

lullu
SUR LA TOILE

Terräng
EQUIPEMENT POUR L'AVENTURE

BONNE GUEULE

CENTRAKOR

 LILINAPPY
LA TOISU RESPONSABLE

 ROBERTET
ARRET

 CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL

 PetDistrib

