



FRONT·COMMERCE
Keeping. Change. Simple.

Étude de Cas: Devialet

Doublez votre taux de conversion en 16 semaines



COMMENT DEVIALET A DOUBLÉ SON TAUX DE CONVERSION E-COMMERCE EN 16 SEMAINES

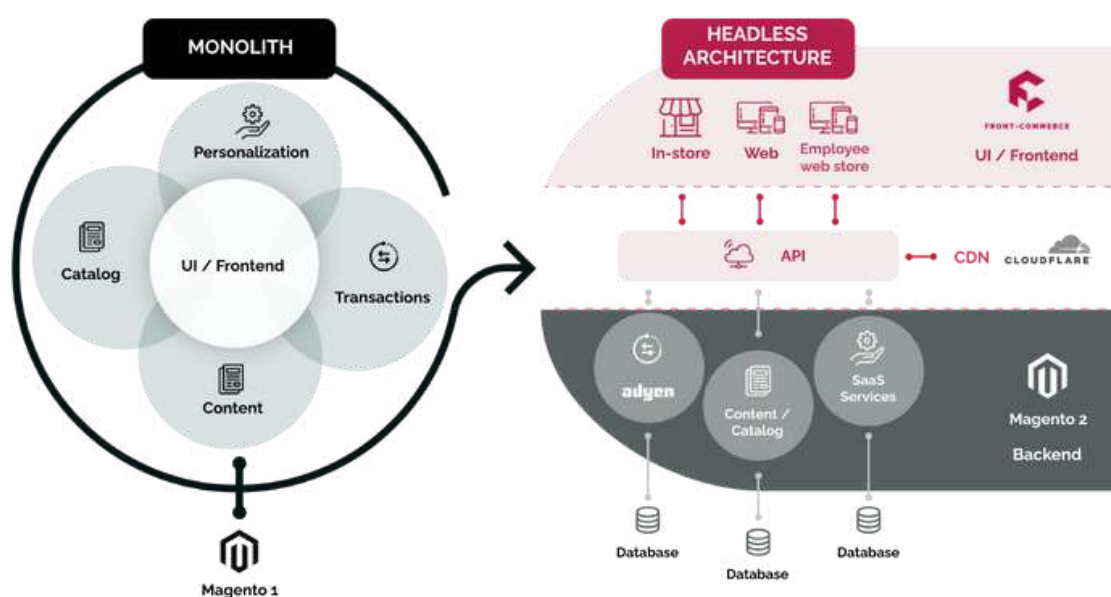
Devialet a lancé la refonte de sa plateforme e-commerce en 2020, passant de Magento 1 à Magento 2. Les plus grands objectifs étaient d'améliorer l'expérience client (et plus précisément ses performances dans les multiples pays) ainsi que d'anticiper la mise à jour de l'algorithme de Google sur les Core Web Vitals. Le dernier a permis à Devialet d'améliorer sa compétitivité en termes de SEO. Les KPIs spécifiques que Devialet souhaitait cibler positivement : une réduction du taux de rebond, une augmentation du taux de conversion et un temps de chargement des pages plus rapide.

Migration

Migration de Magento 1 à Magento 2

Découpler le frontend et backend

Implémentation d'une plateforme de commerce headless



“Le challenge pour Devialet ? Disposer d'une meilleure UX, avec un design personnalisé qui répond aux normes actuelles en termes de performances.”

– Frédéric Martinez, PH2M



OPTIMISER ET AMÉLIORER

Fondée à Paris, Devialet est une entreprise française de technologie audio qui produit des enceintes et des amplificateurs haut de gamme pour les marchés B2C et BtoB. La boutique en ligne de Devialet touche des clients dans 37 pays différents.

En 2020, Devialet a été confronté au défi de devoir améliorer l'expérience utilisateur de son e-commerce, avec un design personnalisé qui répond aux normes de consommation actuelles. Et bien que le site web était techniquement parfait avant la replatformisation, en découplant le backend et le front-end et en implémentant Front-Commerce, une fluidité a pu être apportée à l'UX



du site web qui n'était pas possible auparavant.

Après avoir décidé de migrer vers Magento 2, Devialet a choisi une approche de commerce sans tête pour permettre à ses intégrateurs web de se concentrer sur le front-end sans se soucier de l'impact que le développement pourrait avoir sur le back-end de Magento. La séparation de ces métiers a été proposée pour créer l'autonomie nécessaire en interne pour évoluer aussi vite que les besoins changeants du consommateur d'aujourd'hui.

LA SOLUTION

Devialet s'est appuyé sur les recommandations de son partenaire de confiance PH2M, qui gère depuis 7 ans ses sites de e-commerce. Il a été recommandé à Devialet d'utiliser Front-Commerce pour booster les performances de Magento 2.

Une innovation technique

Devialet a été le premier client d'Adyen à **passer à un Magento headless**. En 2020, le module Magento d'Adyen n'était pas compatible avec le commerce headless. La volonté de Front-Commerce de fournir une solution excellente mais surtout sans faille, a poussé son équipe produit à développer la technologie nécessaire pour qu'Adyen fonctionne avec Magento 2. Ce développement a permis à Devialet d'inclure des méthodes de paiement spécifiques aux différents pays où ils sont présents. En mars 2021, la contribution de Front-Commerce au module Magento Adyen a été incluse dans leur version publique.

Fonctions d'administration personnalisées

Front-Commerce a créé un moyen de détecter quand les employés sont connectés au site web de Devialet via la zone d'administration de Magento, leur permettant d'accéder à une version différente du catalogue en ligne. Cela a facilité les achats des employés dans le monde entier.

S'agissant d'une démarche stratégique pour Devialet, ses équipes informatiques internes ont été très impliquées dans le projet et ont participé à certains développements. L'implémentation de Front-Commerce a été réalisée conjointement par les équipes de Devialet et de PH2M, laissant à Devialet l'autonomie nécessaire pour faire évoluer son front-end par la suite.

Devialet étant le 3ème projet Front-Commerce de PH2M, toutes les équipes concernées ont pu prendre le temps et le soin nécessaires à la mise en œuvre. Entre l'expertise de PH2M et le support pratique de Front-Commerce, tout s'est déroulé sans problème.

En travaillant ensemble, plusieurs problèmes internes ont été améliorés. Par exemple, Front-Commerce a maintenant une meilleure compatibilité avec les CDN. Cela s'avère utile en cas de pics de trafic web, ce qui était le cas chez Devialet, dont la relance de la plateforme coïncidait avec le lancement d'un nouveau produit. Ce projet nous a également permis d'optimiser la mémoire et la résilience.

"Nous rendons les choses possibles en supprimant les obstacles techniques pour nos clients."

– Pierre Martin
CTO, Front-Commerce



“Nous apprécions Front-Commerce en tant que partenaire car c'est le meilleur headless front-end existant pour Magento 1 et 2. Après trois projets, notre gestion du temps est améliorée et nous avons également optimisé nos processus internes pour ce type de projet.”

– Frédéric Martinez, PH2M



RESULTATS

Des indicateurs clés de performance suivis de près témoignent de la réussite du projet : une augmentation de 100 % du taux de conversion, une diminution de 25 % du taux de rebond et un indicateur de performance Lighthouse qui est passé de 70 à 95.

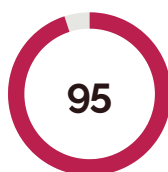
Improved business results



Taux de Conversion



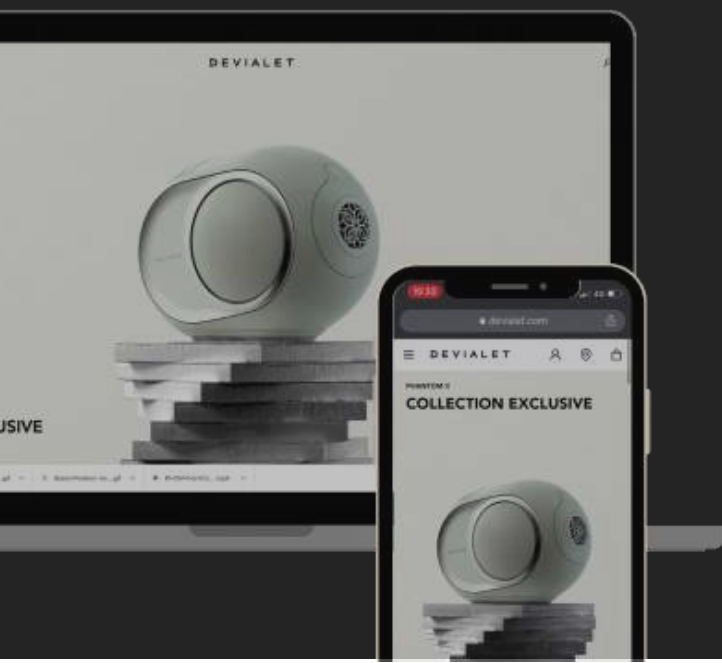
Trafic Organique



Score Lighthouse

“Les résultats obtenus sont au-delà de nos espérances et nous savons qu’il y a encore de la marge pour aller plus loin, notamment sur mobile.”

– Benjamin Braillon
Omnichannel Manager, Devialet



“Front-Commerce nous a fourni une formation adaptée à notre contexte et au type de personnes à former. Le projet s’est ensuite déroulé dans un contexte de confiance mutuelle où nous avons pu partager nos difficultés et bénéficier d’un accompagnement très réactif et définitivement expert ! Les équipes de Front-Commerce sont également présentes pour nous apporter des conseils qui dépassent le simple cadre de la PWA.”

– Benjamin Braillon, Devialet



LE MOMENT OÙ NOUS NOUS VANTONS

Front-Commerce est la seule interface digitale qui améliore l'expérience du client, du commerçant et du développeur, en même temps.

Front-end ultra-rapide basé sur les normes PWA et MACH, nous aidons les marques à faire évoluer leur plateforme e-commerce actuelle vers une approche commerce headless en intégrant le back-end de leur choix avec la stack technique de Front-Commerce basée sur React, NodeJS et GraphQL.

Front-Commerce découple le front-end et le back-end pour ses clients afin de fournir une expérience front-end à la pointe de la technologie et une architecture "headless". Notre solution est compatible avec la plupart des backends, ce qui nous permet de nous intégrer facilement dans vos systèmes. Vous pouvez rester en contact avec vos clients et nous gardons toutes les considérations techniques à jour.

[Notre fact sheet](#)

Contactez Front-Commerce
contact@front-commerce.com

 [cliquez ici !](#)

Quelques marques propulsées par Front-Commerce

JEROME DREYFUSS

DEVIALET

collégien
Depuis 1947

KAPORAL

 [autobernard.com](#)

lullu
— SUR LA TOILE —

Terräng
EQUIPEMENT POUR L'AVENTURE

BONNE GUEULE

CENTRAKOR

 LILINAPPY
LA TROUSSE RESPONSABLE

 ROBERTET
ARISTE

 CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL

 PetDistrib





Solution Front-End Headless

[Demander une démo](#)

